

En route vers les sommets

Le numérique a donné un véritable coup de fouet à l'Imprimerie au Bristol... comme le ferait un bol d'air vivifiant des montagnes !

L'exemple de l'Imprimerie au Bristol relève du cas d'école : on pourrait difficilement trouver meilleure illustration de la façon dont la technologie numérique peut faire progresser une entreprise. Sébastien Kurec, son directeur général, admet volontiers que le passage au numérique a donné un véritable coup de fouet à cette imprimerie : « Nous pouvons désormais produire des tirages en séries extrêmement courtes, et ce à un coût raisonnable, indique-t-il. Cette capacité nous a ouvert les portes de marchés qui nous étaient fermées jusque-là. »

L'Imprimerie au Bristol est située dans une vallée à proximité de Grenoble, entre les cimes enneigées de la région Rhône-Alpes. Depuis la création de cette affaire par le père de Sébastien Kurec, en 1985, son équipe de 18 personnes a su évoluer avec la technologie. Durant les deux dernières décennies, cette entreprise au CA de 2,4 millions d'euros s'est développée progressivement. En 2000, l'imprimerie a triplé sa surface de production pour atteindre 500 m², ce qui lui a permis de s'équiper d'un parc de machines enviable, capable de traiter toutes les demandes de sa clientèle.

Récemment, l'imprimerie a changé à nouveau de locaux et elle dispose aujourd'hui d'une surface utile de 1 200 m². Les locaux abritent deux presses offset Ryobi deux couleurs, une presse Heidelberg Speedmaster SM 74 cinq couleurs, une Canon CLC1180 ainsi que des machines de finition articulées autour de deux lignes de brochage numérique Duplo 5000.

Cet arsenal permet de satisfaire une clientèle composée de PME, d'associations professionnelles ainsi que d'organismes régionaux. Les prestations proposées vont de la création graphique aux dépliants publicitaires, des cartes de visite aux plaquettes d'entreprise. Lorsque cette imprimerie a installé une presse numérique couleur Canon imagePRESS C6000VP, en septembre dernier, ses capacités ont à nouveau fait un bond en avant.

Sébastien Kurec, qui était resté attentif à la progression du matériel numérique et à l'évolution des attentes de ses clients, sait que le numérique aura forcément un rôle important à jouer dans son imprimerie. De plus, il doit tenter d'enrayer la soudaine chute de 12 % de sa marge bénéficiaire annuelle.

« Nous avons déjà constaté une évolution de la demande, explique Sébastien Kurec. Certains clients qui commandaient auparavant un catalogue annuel passaient à deux catalogues semestriels, mais en plus petites quantités. Les imprimés se renouvelaient plus souvent pour rester d'actualité et leur style évoluait sans arrêt. Bref, il était évident que le numérique constituait

un passage obligé pour suivre la demande de nos clients et pour pouvoir saisir les nouvelles opportunités. »

Bien que l'entreprise soit cliente de la marque depuis 1997 et entièrement satisfaite de la prestation Canon, Sébastien Kurec tient à s'assurer qu'il effectue le meilleur choix possible pour sa presse numérique. « En tant qu'utilisateur de leur copieur couleur, nous étions déjà convaincus que Canon offrirait la meilleure qualité d'impression, mais nous tenions à passer en revue toutes les offres du marché. » Les machines Konica Minolta, Océ et Xerox sont alors évaluées, mais Sébastien Kurec parvient à la conclusion que seule l'imagePRESS C6000VP allie une qualité d'impression irréprochable à des coûts de production bas et à une capacité de progression sur de nouveaux créneaux de marché. C'est un choix qu'il revendique encore aujourd'hui.

« L'argument massue de la C6000VP est sa qualité d'impression, qui rivalise sans difficulté avec celle de l'offset, affirme-t-il. La possibilité d'imprimer recto verso sur de forts grammages en une seule passe est également appréciable, de même que l'impression en format 330 x 487 mm. Ajoutez à cela sa capacité à utiliser une gamme de support très vaste, et vous comprendrez pourquoi la C6000VP est le choix logique de ceux qui veulent conquérir de nouveaux marchés. »

Sébastien Kurec nous annonce sans détour l'impact financier de l'imagePRESS C6000VP sur son exploitation : « En six mois seulement, notre chiffre d'affaires a progressé de 20 %, s'enthousiasme-t-il. Nous ne sommes plus obligés de grouper les petites séries pour parvenir à tirer nos prix. Même l'offset est plus productif, dans la mesure où nous avons éliminé les délais de lancement de commande pour les tirages de moins de 500 exemplaires. De plus, nous arrivons à livrer des travaux d'une qualité comparable à l'offset sous des délais réduits et à un coût compétitif. Tout le monde y gagne. »

La qualité du support et de l'après-vente ont également fait pencher la balance du côté de l'imagePRESS C6000VP. « Avec Canon, j'ai l'esprit tranquille. Je sais que je peux compter sur eux en toutes circonstances. Leur service est de première classe. »

L'Imprimerie au Bristol veut maintenant valoriser son investissement en se lançant dans la VDP (impression des données variables). Sébastien Kurec dit : « C'est un secteur prometteur qui reste à défricher. Je n'ai appréhendé le potentiel de croissance de la VDP que récemment. J'en suis maintenant conscient et grâce à notre partenariat avec Canon, je sais que nous pourrions bénéficier pleinement de cette opportunité de croissance. » ■

Pour préserver son avantage, Sébastien Kurec équipe son imprimerie de matériel dernier cri.

PROFIL

Entreprise
Imprimerie au Bristol

Création
1985

Situation géographique
Saint Pierre
d'Allevard, France

Employés
18

Chiffre d'affaires
2,4 millions d'euros

Services
Offset grands tirages,
tirages numériques
courts, finitions

Marchés
PME, associations
professionnelles et
organismes régionaux

Site Internet
www.imprimerie-bristol.com

Photographie : David Shepherd

« Nous ne devons plus grouper les petits tirages pour limiter les coûts. »